

REGULAMIN KONKURSU
„WYGRAMY RAZEM”
(dalej zwany: „Regulaminem”)

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Wygramy razem” zwanego dalej: „**Konkuresem**” jest Nairobi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Marconich 11/10, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 225547, NIP: 5213321601, REGON: 015859430, kapitał zakładowy: 76.500,00 zł, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem Nagród wydawanych w Konkursie oraz przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 § 1 kodeksu cywilnego jest COTY Eastern Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 34a, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000584195, NIP: 5242787101, kapitał zakładowy w wysokości 6.900.000,00 zł., zwana dalej: „**Fundatorem**”.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Biedronka.
4. Sprzedaż promocyjna Produktów Promocyjnych trwa od 28 czerwca 2021 r. do 11 lipca 2021 r., w zależności od tego co nastąpi jako pierwsze (dalej: „**Okres Promocyjny**”). Zgłoszenie zakupu Produktu Promocyjnego możliwe jest w okresie od 28 czerwca 2021 r. do 11 lipca 2021 r. Dokonanie zakupów Produktów Promocyjnych przed dniem 28 czerwca 2021 r. lub po dniu 11 lipca 2021 r. nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia dokonane przed lub po terminie, w którym możliwe jest dokonywanie Zgłoszeń, wskazanym powyżej.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie: www.wygramyrazem.pl w zakładce „Regulamin” (dokładny adres: www.wygramyrazem.pl/regulamin/).
6. Produktami, których zakup w Okresie Promocyjnym umożliwia udział w Konkursie, są wszystkie kosmetyki w tym zapachy marki Adidas wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez COTY Eastern Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz dostępne i kupione w sklepach sieci Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Punkt Sprzedaży**”). Produkty, określone powyżej, zwane będą łącznie w Regulaminie „**Produktami Promocyjnymi**”.
7. Dowodem dokonania przez Uczestnika zakupu Produktów Promocyjnych jest paragon, czytelny i prawdziwy, tzn. taki który jest wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i który nie jest sfalszowany, nie zawiera przekreśleń, nie jest uszkodzony (w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dokumentów), a nadto umożliwia weryfikację spełnienia warunków wydania Nagrody przez Organizatora (dalej: „**Paragon**”). Paragon potwierdza dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych, gdy w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych, a jeśli w liście brak jest takiego słowa – powinna znaleźć się na nim adnotacja dokonana przez Punkt Sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych, potwierdzająca fakt jego dokonania, opatrzona dodatkowo pieczęcią tego Punktu Sprzedaży.

§2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat w chwili dokonywania Zgłoszenia, nabywające Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”). W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. Osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna łącznie wykonać następujące czynności w Okresie Promocyjnym, w następującej kolejności:
 - a) zapoznać się z Regulaminem, w tym klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w § 5 Regulaminu;
 - b) dokonać zakupu przynajmniej 3 Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży w Okresie Promocyjnym udokumentowanego jednym Paragonem;
 - c) zachować oryginał Paragonu po zakupie Produktów Promocyjnych;
 - d) dokonać zgłoszenia do Konkursu w okresie 28 czerwca 2021 r. do 11 lipca 2021 r., na stronie www.wygramyrazem.pl poprzez podanie numeru paragonu, numeru telefonu z polskich zasobów numeracji oraz swojego adresu e-mail,
 - e) wziąć udział w grze,
 - f) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem oraz klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w § 5 Regulaminu dalej: „**Zgłoszenie**”.
3. Gra o której mowa w § 2 ust. 2 lit. e powyżej to gra zręcznościowa polegająca na dokonaniu pięciu celnych strzałów do wirtualnej bramki osiągając jak najwyższy wynik (trafienie w różne części bramki uprawnia do uzyskania różnej liczby punktów zgodnie z oznaczeniem w grze). Uczestnik uprawniony jest do wykonania 5 strzałów próbnych i 5 strzałów klasyfikowanych w ramach Zgłoszenia.
4. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Paragonu potwierdzający dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na Paragonie nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia do Konkursu.
5. Jeden Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu oraz otrzymać tylko jedną Nagrodę. Powyższe oznacza, że Uczestnik, który dokonał zakupu więcej niż jednego zestawu trzech Produktów Promocyjnych uprawniających go do Zgłoszenia może dokonać tylko jednego Zgłoszenia i otrzymać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od ilości kupionych Produktów Promocyjnych zarówno na jednym Paragonie jak i w ramach innych odrębnych zakupów. Za jednego Uczestnika uważa się osoby, które posługują się tym samym adresem e-mail lub numerem telefonu komórkowego oraz Uczestników, którzy wysłali w Zgłoszeniu zdjęcie tego samego paragonu fiskalnego. W przypadku gdy Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia, Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie Zgłoszenie dokonane jako pierwsze. W przypadku przesłania przez kilku Uczestników Zgłoszenia zawierającego zdjęcie tego samego paragonu fiskalnego, Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie Zgłoszenie dokonane jako pierwsze.
6. Organizator, w celu zweryfikowania autentyczności oraz treści dowodu dokonania zakupu Promocyjnego ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił swój udział w Konkursie do przedstawienia oryginału Paragonu będącego przedmiotem zakupu Produktu Promocyjnego. Oryginał Paragonu, będący podstawą danego Zgłoszenia powinien zostać przez Uczestnika przedstawiony poprzez wysłanie listem poleconym na adres Organizatora: ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa. W przypadku, gdy Uczestnik nie prześle oryginału Paragonu w terminie 7 dni roboczych lub przedstawi oryginał Paragonu niespełniający warunków opisanych w Regulaminie, wówczas Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenie Uczestnika dokonane w oparciu o taki Paragon. Nagroda nie wydana pozostaje do dyspozycji Fundatora. Na czas weryfikacji Paragonu, Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody Uczestnikowi - nie dłużej niż 30 (trzydzieści) dni od dnia otrzymania Paragonu.
7. Paragon powinien zostać wystawiony w Okresie Promocyjnym. Paragon z wcześniejszą lub późniejszą datą zakupu Produktu Promocyjnego niż Okres Promocyjny nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
8. Każdego dnia trwania Konkursu Organizator sporządzi ranking Zgłoszeń, szeregując poprawnie przesłane Zgłoszenia pod względem największej liczby zgromadzonych w grze punktów. Pierwsze 35 osób, które uzyska najwyższą liczbę punktów uzyska prawo do Nagrody i stanie się laureatami z listy głównej, zaś kolejne 35 osób zaklasyfikowanych w rankingu na miejscach od 36 do 70 będzie laureatami rezerwowymi na wypadek utraty prawa do Nagrody przez laureata z listy głównej. W przypadku, gdy Uczestnicy uzyskają tożsamą liczbę punktów, miejsce wyższe zajmie Uczestnik,

który zgłosi się wcześniej. Ranking z każdego dnia nie podlega publikacji. Organizator opublikuje listę Laureatów najpóźniej do 2 sierpnia 2021 r.

§3. NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznanych 490 Nagród w postaci piłki do gry w piłkę nożną marki Adidas FINALE 21 20th Anniversary Edition – Match Ball Replica League rozmiar 5 o wartości 81,75 brutto każda (dalej: „**Nagroda**”). W stosunku do każdej Nagrody ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została potrącona na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych przez Fundatora. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Fundatora. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej
2. Uczestnicy, którzy dokonali Zgłoszenia zostaną powiadomieni przez Organizatora o uzyskaniu prawa do Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na podany w Zgłoszeniu adres e-mail.
3. Uczestnicy, którzy uzyskają prawo do Nagrody zostaną w wiadomości e-mail informującej o uzyskaniu prawa do Nagrody poproszeni o podanie danych umożliwiających wydanie im Nagrody w postaci imienia i nazwiska. W odpowiedzi na tę wiadomość Uczestnik w terminie 3 dni przesyła do Organizatora wiadomość e-mail zawierającą następujące dane:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika oraz numer telefonu komórkowego z polskich zasobów numeracji do wysyłki Nagrody paczkomatem;
 - b) adres paczkomatu InPost wraz z numerem tego paczkomatu, do którego ma zostać wysłana Nagroda (lokalizacje paczkomatów dostępne są pod adresem: <https://inpost.pl/znajdz-paczkomat>) oraz
 - c) numer telefonu komórkowego, na który zostanie wysłany kod dostępu do odbioru Nagrody z paczkomatu.
4. Organizator wysyła wiadomość e-mail, o której mowa w ust. 3 powyżej wyłącznie jeden raz.
5. W przypadku brak przesłania przez laureata odpowiedzi na wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 3 powyżej w terminie 3 dni, laureat traci prawo do Nagrody, a prawo to uzyskuje pierwszy laureat z listy rezerwowej. Laureat z listy rezerwowej informowany jest o wygranej najpóźniej w terminie 2 dni roboczych od uzyskania prawa do Nagrody, a zapisy ust. 2 - 4 powyżej stosuje się do niego odpowiednio z tą jednak różnicą, że w przypadku utraty prawa do Nagrody przez laureata z listy rezerwowej, Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.
6. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do 2 sierpnia 2021 r. poprzez wysyłkę Nagrody przesyłką kurierską do wskazanego przez Uczestnika paczkomatu InPost. Organizator wysyła Nagrodę Laureatowi wyłącznie raz. W przypadku braku jej odebrania w terminie wskazanym przez operatora tj. 48 godzin od chwili poinformowania Laureata o jej umieszczeniu w paczkomacie, Laureat traci prawo do Nagrody, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.
7. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne w tym bony towarowe. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
8. Uczestnik nie uzyskuje prawa do Nagrody w przypadku, gdy przesłane zdjęcie Paragonu będzie:
 - a) nieczytelne, niewyraźne;
 - b) dotyczyć innych produktów niż Produkty Promocyjne.
9. Uczestnik nie uzyskuje prawa do Nagrody także w przypadku:
 - a) podjęcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności Paragonu;
 - b) przesłania zdjęcia Paragonu zawierającego przekreślenia;
 - c) przesłania zdjęcia Paragonu, z którego wynika, że Paragon jest uszkodzony – w szczególności przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, lub też stanowi połączenie dwóch lub więcej różnych dokumentów.

10. Uczestnik traci prawo do Nagrody, które to prawo do Nagrody w związku z niewydaniem jej Uczestnikowi w następującym:

- a) nieokazania przez Uczestnika Paragonu, gdy został do tego wezwany lub zajścia okoliczności wskazanych w § 3 ust. 9 i 10 powyżej,
- b) nieprzesłania w terminie danych, wymaganych do wydania Nagrody, o których mowa w § 3 ust. 3-5 Regulaminu lub przesłania danych niekompletnych lub nieprawidłowych.

W takiej sytuacji Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

11. Organizator informuje Uczestnika na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu o pozbawieniu prawa do Nagrody najpóźniej do dnia 2 sierpnia 2021 r.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których wysyłane są wiadomości elektroniczne, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzysta Uczestnik przy wysyłaniu wiadomości e-mail. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora spowodowana w szczególności działaniem wykorzystywanych przez Uczestnika programów antywirusowych, firewalle, zapchaniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM obciąża Uczestnika.

§4. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie e-mailowej na adres: kontakt@wygramyrazem.pl lub pisemnej na adres Organizatora: ul. Marconich 11/10, 02-954 Warszawa.
2. Reklamacja pisemna powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania. Reklamacja e-mailowa powinna zawierać: imię, nazwisko, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.
3. Złożone reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani są powiadamiani o sposobie rozpatrzenia reklamacji odpowiednio w zależności od sposobu złożenia reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym w terminie, o którym mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu powyżej. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest e-mailem także w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej, jeśli w treści reklamacji Uczestnik wyraźnie zastrzeże taką formę kontaktu.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§5. DANE OSOBOWE

Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „**RODO**” – informuje się, że:

1. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest **COTY Eastern Europe sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 34a, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000584195, NIP: 5242787101, kapitał zakładowy w wysokości 6.900.000,00 zł. dalej jako: „**Administrator**”.
2. Celem uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, osoba której dane są przetwarzane może zwrócić się ze stosownym zapytaniem do Administratora. Korespondencję należy kierować na adres: PL_daneosobowe@cotyinc.com.

3. Administrator wyznaczył inspektora danych osobowych. Kontakt z inspektorem danych osobowych możliwy jest poprzez adres e-mail: PL_daneosobowe@cotyinc.com.
4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu w tym wydania Nagrody, sprawozdawczością podatkową i księgową, oraz dla celów obrony ewentualnych roszczeń majątkowych.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego dotyczącego swojej marki (realizacja Konkursu), tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
6. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione lub powierzone do przetwarzania podmiotom świadczącym usługi hostingu oraz usługi księgowe, prawnicze, a także usługi pocztowe lub kurierskie. Administrator powierza dane osobowe Organizatorowi w celu przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Uczestników mogą zostać także ujawnione podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie, ewentualne rozpatrzenie reklamacji i wydanie Nagrody.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu wydania Nagród w Konkursie. Po wydaniu Nagród w Konkursie dane te mogą być przetwarzane dalej w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami przez okres 6 lat od końca roku, w którym wydano Nagrody. Podstawą przetwarzania danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na możliwości ustalenia, dochodzenia lub obrony przed tymi roszczeniami tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Dane Uczestników, którym wydano Nagrody będą przetwarzane także w celach sprawozdawczości finansowej i do celów podatkowych przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku w którym wydano Nagrody. Podstawą prawną przetwarzania jest w takim przypadku wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego z powszechnie obowiązującego prawa, tj. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
10. Dane osobowe osób zgłaszających reklamacje będą przetwarzane do czasu poinformowania tej osoby o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Po poinformowaniu osoby zgłaszającej reklamację o sposobie jej rozpatrzenia dane te mogą być przetwarzane dalej do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych, tj. przez 6 lat od końca roku, w którym zakończono korespondencję reklamacyjną. Podstawą przetwarzania danych osób, które zgłosiły reklamacje jest prawnie uzasadniony interes administratora, polegający na rozpatrzeniu reklamacji i rozwiązaniu sporu na etapie pozasądowym, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Dane osobowe osób, których reklamacje zostały rozpatrzone pozytywnie i wydana została im Nagroda będą przetwarzane także w celach sprawozdawczości finansowej i do celów podatkowych przez okres 5 lat od początku roku następującego po roku w którym wydano Nagrodę. Podstawą prawną przetwarzania jest w takim przypadku wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, wynikającego z powszechnie obowiązującego prawa, tj. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu na stronie www.wygramyrazem.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.

4. Organizator zastrzega możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, jednakże pod warunkiem, iż zmiana nie będzie prowadzić do zmiany sytuacji prawnej na niekorzyść Uczestników lub naruszenia nabytych praw Uczestnika.